

bles INVERSORES clave

clave requeridas por áreas funcion

s objetivos de trabajo de la organizaci
y no al revés.

ntes como poner a las personas ade

mpo de la física matemática)



DOSSIER DE SESIONES FORMATIVAS

Mi labor profesional es ayudar cada día
a startups y pymes
a ejecutar correctamente su estrategia
empresarial.

Formarse en la gestión de su modelo de
negocio es la clave para obtener el éxito.



Formarte, clave de tu éxito

Gestiona correctamente tu modelo de negocio.

VNIVERSITAT
D VALÈNCIA

DIPUTACIÓ
D CASTELLÓ

Cámara
Valencia

EOI Escuela de
organización
industrial

DEF.-

CEU

ASIVALCO

IEM
BUSINESS SCHOOL

GO up
BUSINESS SCHOOL

ajeV
Empreses i Stores de València

Cómo pasar de emprender a ser un empresario de éxito

🕒 5h (sesión teórica)

👥 15-20 *Para emprendedores que se encuentran ante el difícil paso de su consolidación empresarial.*

Qué se trabaja:

Se analizan detalladamente las 7 claves que transforman el modelo de negocio emprendido en un modelo empresarial de éxito, consiguiendo detallar lo que un emprendedor necesita saber para pensar, decidir y gestionar como un empresario consolidado.

1. "Idea" vs. "Proyecto emprendedor" & "Oportunidad empresarial" vs "Necesidad".
2. Seleccionar correctamente un equipo.
3. Analizar el riesgo frente al retorno de la inversión.
4. Modelo y estrategia adaptable a rápidos cambios.
5. Política de precios.
6. La figura del cliente.
7. Comportamientos de perfiles ejecutivos que consiguieron el éxito empresarial.

Qué conseguirán:

Bajo un modelo de carácter participativo, cada uno de los asistentes logra descubrir su mejora para afrontar los retos diarios en la gestión de su proyecto empresarial, o cómo se diseña empresarialmente una idea desde la que emprender un negocio con éxito.



Cómo convertir una idea en un modelo de negocio

🕒 10h (sesión teórica + sesión práctica)

👥 15-20 *Personas que buscan irrumpir en el mercado con una nueva idea y su modelo de negocio.*

Qué se trabaja:

Cómo generar ideas empresariales y, desde ellas, saber identificar una verdadera oportunidad de negocio.

Analizar las áreas clave desde donde las empresas deben marcar su estrategia dentro del mercado actual.

Aplicar el know how aportado por el emprendedor para desarrollar un modelo de negocio correcto.

Qué conseguirán:

Enseñar al futuro emprendedor factores clave dentro de un modelo de negocio rentable.

Conocimientos para el diseño de una estrategia coherente entre áreas.

Afrontar, desde una idea, el correcto desarrollo práctico de su propio plan de empresa.



Herramientas para una gestión innovadora en las pymes actuales

🕒 20h *(sesión teórica + sesión práctica + experiencial)*

👥 15-20 *Perfiles junior con futuras responsabilidades en management directivo dentro de las empresas familiares o de terceros para las que trabajan o van a trabajar.*

Qué se trabaja:

Problemática de nuestro tejido empresarial pyme, luces y sombras de su gestión diaria y soluciones estratégicas.

Dirección y claves en la gestión como base del crecimiento de consolidación de la empresa.

Solución al crecimiento sin control bajo una estructura no adaptable.

Herramientas fundamentales para el desarrollo de modelo PYME.

Qué conseguirán:

Poder gestionar correctamente el desarrollo y control de su empresa.

Innovación en gestión para nuevos comportamientos del consumidor.

Conocer modelos de éxito de pymes innovadoras que se gestionan desde la necesidad y potencialidad del entorno.

Crear soluciones que modifiquen su actual modelo de empresarial.



Trayectoria profesional

Mi experiencia



Economista licenciado en Administración y Dirección de Empresas.

Titulado en varios postgrados de dirección
empresarial.

Diplomado en liderazgo y alto rendimiento
directivo.



Experiencia profesional

Con 25 años de experiencia desarrollada en diferentes sectores, acumulo etapas en puestos directivos de diferentes compañías de capital privado, ocupando cargos ejecutivos tanto en el sector público empresarial como en la Administración autonómica.

Además, como profesional independiente, he ido colaborado con diferentes consultoras y con la Administración de Justicia hasta que, desde 2015, lidero mi propia firma de consultoría. Medina & Co nace para la viabilización de modelos de negocio y estrategia empresarial.



Experiencia docente

He intervenido en ponencias y conferencias organizadas junto a diferentes Universidades públicas y privadas, Escuelas de negocio y asociaciones empresariales.

Poseo el Certificado de Aptitud Pedagógica (CAP) en al área de Economía.

Diferentes etapas como profesor asociado - Universidad de Valencia.

Mentor en programas de emprendimiento empresarial (Cámara Valencia), programas de formación para el Emprendimiento y la consolidación estratégica de negocios (Administración pública provincial) y en asociaciones empresariales para programas de consolidación empresarial.

Consultor en estrategia de la EOI (Escuela de Organización Industrial) para programas nacionales de crecimiento empresarial.



Sé cómo piensa
un emprendedor...

Porque he sido uno de ellos



Emprendimiento en proyectos profesionales

En 2015 decidí emprender, junto a un experto equipo de profesionales, una firma propia de consultoría estratégica.

Medina & Co. - Tu estrategia empresarial es hoy en día un modelo innovador de servicios profesionales ad hoc.

Desarrollamos a nivel integral modelos de negocio e implementamos soluciones para la mejora de rentabilidades y la consolidación empresarial.



Emprendimiento en proyectos docentes

En el curso 2016/2017, y con el acompañamiento de la Universidad a distancia de Madrid – CEF, creé, promoví y fui director de un título universitario propio, el Máster en Comunicación de Entidades Deportivas.

Un programa diseñado bajo tres pilares estratégicos (universidad de prestigio, docentes con profesiones de extensa trayectoria y temática diferenciada).

Este pionero programa de postgrado se volvió a replicar el curso académico 2017/2018, pero en este caso de la mano de la Universidad Cardenal Herrera – CEU.

EMPRESAS • NOTICIAS DE EMPRESA

El UCH-CEU pone en marcha el primer Máster en Comunicación de Entidades Deportivas

realiza en colaboración con el rector y promotor del postgrado Aquilino Medina



Se trata del primer programa universitario de estas características en la Comunidad

La Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA), a través de su Centro de Estudios Financieros (CEF) ha puesto en marcha el Máster en Comunicación de Entidades Deportivas (MCEDE).

Al contrario que otros programas, donde la información se prepara a periodistas para trabajar en medios de comunicación, el Máster CEU está diseñado para formar a los futuros directores de comunicación que trabajen en las propias entidades, y que sean los encargados de que la comunicación y la actualidad de la empresa de personas en las que trabajan fluya hacia sus públicos. El Máster contará con profesores de prestigio, como Jaime Sánchez Carrión, periodista especializado en co-

La Universidad Cardenal Herrera-CEU, en colaboración con el director del postgrado, Aquilino Medina, ha puesto en marcha la primera edición del Máster en Comunicación de Entidades Deportivas (MCEDE), un programa de acción comunicativa que hasta ahora no se ofrecía y que que muchos periodistas y futuros deportivos están demandando, según Medina.

El MCEDE pretende dar respuesta a toda una serie de cuestiones que surgen a la hora de profesionales de la comunicación con una especialización en materia tanto deportiva, dando a conocer los bases teóricas, la misión y los herramientas de la comunicación empresarial en entornos o entornos similares. Según comenta Aquilino Medina, «este tipo de másters adquieren especial importancia en los momentos de desarrollo de la entidad deportiva que, tras su cre-

Aquilino Medina, director y promotor del máster (MCEDE).

Los contenidos para garantizar la integración más eficaz posible. Todo ello complementado con talleres prácticos, actividades basadas en casos reales y prácticas en empresas que permitan el entrenamiento necesario para adaptarse a los entornos y las habilidades profesionales que forman expertos profesionales.»

Jaime Sánchez Carrión y Aquilino Medina con el responsable de UDIMA



escuela Campos Racing. El Levante UD y el Club de Fútbol Valencia C.F. del





Búsqueda de nuevas tecnologías en el mercado en mi territorio

AEI

Castellón de la Plana, Noviembre

Curso ON LINE - Área

DIPUTACIÓN DE CASTELLÓN



Innovar 4.0

Claves para competir en la era de la inteligencia tecnológica

@DynamizaTIC

DynamizaTIC

Transformación tecnológica

Digitalización

Tecnologías emergentes



De emprendedor a empresario

LAS 7 CLAVES DE TU TRANSFORMACIÓN

6 JUNIO 19 H

CEF- AquilinoMedina ajev



La viabilidad es el primer requisito, si para el desarrollo de un proyecto, se busca la viabilidad desde el inicio del modelo

ANÁLISIS DE LAS PUNTADES (VENTAJAS/DEBILIDADES) CON LOS RECURSOS EXISTENTES

ANÁLISIS DE LAS OPORTUNIDADES (DEBILIDADES) CON LOS RECURSOS EXISTENTES

Se debe adaptar el estilo y los objetivos de trabajo de la organización a las personas que la integran y no al revés.

“No es capaz que las oportunidades como poner a las personas a trabajar en los lugares equivocados”

LA NOCHE DE LA CONSOLIDACIÓN

SEVILLA

OPERACIÓN CONSOLIDADA

AGRADECE

D. Aquilino Medina López



La Asociación de Jóvenes Emprendedores de Valencia

AGRADECE

D. Aquilino Medina López

Su apoyo como mentor en el área de innovación de la 2ª edición de Operación Consolidada.

Valencia, 28 de junio de 2022





Contacto

Aquilino Medina López

CEO Fundador en Medina & Co.

Teléfono: +34 618 524 008

Email: aquilino@aquilinomedina.com

Valencia | Calle Colón, 4 - 3^a - 46004

www.aquilinomedina.com